



STRATÉGIE D'INTERVENTION EN CAS DE PERTURBATION DES MARCHÉS DU BÉTAIL

Aider l'industrie de l'élevage du bétail et les gouvernements à se préparer

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN D'UNE STRATÉGIE?

L'industrie des viandes rouges du Canada dépend du commerce, mais qu'arrive-t-il lorsqu'une situation d'urgence survient et qu'il y a une fermeture soudaine des frontières? Un cas confirmé de fièvre aphteuse pourrait avoir un impact intergénérationnel sur les agriculteurs. La Stratégie d'intervention en cas de perturbation des marchés du bétail (SIPMB) a été conçue par l'industrie et les gouvernements de façon à assurer la prise de mesures rapides et coordonnées dans les situations d'urgence.

*Chacun a un rôle à jouer
dans les interventions et
l'atténuation des impacts
– la coordination des
mesures profite à tous
les intervenants*



Environ
70 % des porcs et
des produits de porc
SONT EXPORTÉS.



50 % des bovins et des
produits de boeuf
SONT EXPORTÉS.

**FERMETURE
DES
FRONTIÈRES**



= Perte de marchés
pour les
transformateurs



+ Effondrement
des prix à la
production



+ Surplus
immédiat
d'animaux sains



+ Quasi-interruption
de la circulation
des animaux

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DE LA STRATÉGIE?

La SIPMB comporte des outils et des études des gouvernements fédéral et provinciaux, et de l'industrie, pour aider tous les intervenants à se préparer aux situations d'urgence et, plus particulièrement, à la perte de marchés pour leurs animaux sains.

La stratégie peut maintenant servir à appuyer la prise de décisions et à coordonner les mesures au cours d'une situation d'urgence. Les activités prioritaires sont les suivantes :

- L'abattage sans cruauté des animaux et l'élimination des carcasses conformément aux pratiques acceptées en matière de bien-être animal.
- Les communications internes et les communications destinées au public et aux médias.
- La collaboration dans le cadre d'une structure de gouvernance coordonnée.

COMMENT APPLIQUER LA STRATÉGIE MAINTENANT?

Les intervenants sont encouragés à promouvoir la stratégie en utilisant ses outils pour évaluer les lacunes de l'état de préparation et établir des plans en conséquence.

Les gouvernements peuvent :

- faire mieux connaître les risques pour l'industrie de l'élevage du bétail;
- déterminer (en collaboration avec l'industrie) les pratiques exemplaires et les leçons à tirer des événements récents et des plans d'urgence d'autres pays.

L'industrie peut :

- faire mieux connaître la stratégie dans l'ensemble de l'industrie;
- élaborer une stratégie d'utilisation et d'optimisation des installations d'abattage.

Pour obtenir d'autres précisions ou demander les outils mentionnés dans la stratégie, veuillez communiquer avec Agriculture et Agroalimentaire Canada par courriel à AgEM-GUAg@agr.gc.ca.

Le texte intégral de la stratégie est également affiché en ligne (Canada.ca/agriculture-urgences).

